

Mercoledì  
21 Giugno  
2018

Bologna

**A. Bottaioli**  
Resp. Area Tecnica Progetti  
InFarma srl

**Jin**  
**Farma**  
PHARMAGEST ITALIA

# Farmaclick Day

*Evoluzione 2.0 del protocollo standard per la filiera del farmaco*

Farmaclick<sup>2.0</sup>

# Farmaclick<sup>∞</sup>2.0

*Lo standard che si rinnova*

∞2.0

# L'evoluzione dello standard

API 2005.001

*Richieste disponibilità valorizzate e non, ordini, tracking ordine, ddt elettronici, listini offline.*

API 2008.001

*Ottimizzazione del Tracking ordine e della gestione listini*

API 2010.001

*Deviazioni II Livello, deviazioni logistiche, maggiori informazioni commerciali sulle richieste disponibilità valorizzate e sulla risposta dell'ordine*

*Informazioni aggiuntive su tutti i servizi  
Es: lotti, scadenze prodotti, modalità di pagamento, oneri finanziari.  
Servizi per ecommerce.*

Farmaclick 2018

Giugno 2019

€

2.0

Farmaclick 2.0

**NUOVO FARMACCLICK 2.0**  
*Comunicazione Bidirezionale*

## Perché una nuova versione di Farmaclick?

Farmaclick InFarma e suoi cloni hanno creato una stabilità nel mercato: un software gestionale di farmacia che implementa il protocollo Farmaclick è **oggettivamente** in grado di dialogare con la maggior parte dei distributori farmaceutici Italiani.

### Il protocollo Farmaclick è uno standard



Stanno nascendo nuove esigenze, che **al momento** non possono essere soddisfatte con la release attuale di Farmaclick:

- **Gestione reti di farmacie**
  - Gestione dati di sell-in/sell-out/monte merci valorizzato
  - Definizione dei prezzi di vendita all'utente finale
  - Approvvigionamento automatico della merce in farmacia
  - Analisi dati contabili
- **Gestione e-commerce**
- **Nuove esigenze:**
  - Prenotazioni
  - Gestione espositori
  - Triangolazione ordine con l'industria
  - Gestione Resi / reclami
- **Nuove tecnologie**

## Due versioni di Farmaclick?

# Farmaclick 2018

Farmaclick 2018 utilizza dei WebServices SOAP simili alla release precedente per facilitarne l'implementazione da parte dei software gestionali, offrendo nel contempo un insieme di informazioni maggiore.

# Farmaclick 2.0

Una evoluzione anche tecnologica nella modalità di comunicazione



Utilizzo di servizi REST/JSON anziché WebServices/XML

- **MAGGIORE VELOCITA' DI TRASMISSIONE**

- A parità di informazioni trasmesse c'è una riduzione del 40% dei bytes scambiati tra farmacia e grossista.

- **MAGGIORE VELOCITA' DI ELABORAZIONE**

- A parità di informazioni trasmesse, l'analisi dei dati ricevuti mediamente è il 50% più veloce in farmacia.



La comunicazione può essere fatta «uno a molti»: con una singola chiamata la farmacia può inviare la richiesta a tutti i fornitori Farmaclick che l'hanno abilitata.



La comunicazione diventa «**bidirezionale**»: quando il fornitore ha un'informazione da condividere (Es: un nuovo listino prezzi) può inviarla direttamente in farmacia, senza attendere che sia essa a richiederla.

Questa comunicazione è possibile grazie all'adozione del protocollo di comunicazione MQTT.

**La  
comunicazione...  
uno a uno!**

Su Farmaclick, dalla versione 2005 alla 2018, la comunicazione è sempre stata «uno a uno»: il Public Server restituisce l'elenco dei fornitori su cui è attiva la farmacia e la farmacia decide di volta in volta con chi «parlare».

Se una richiesta deve essere fatta a più fornitori, è il software gestionale ad inviare - in sequenza o in parallelo - le richieste ai vari «nodi» Farmaclick.



La comunicazione  
diventa  
uno a molti !

# Farmaclick<sup>2.0</sup>

Con Farmaclick 2.0 la farmacia può fare la richiesta a «Farmaclick», in funzione della tipologia di servizio, il sistema indirizzerà la richiesta a tutti i fornitori che hanno attivato la farmacia o rispetterà la regole indicate dal gestionale.

Servizi che permettono richieste multiple:

- Richieste disponibilità
- Richiesta documenti
- Richiesta Listini
- Richiesta Reso
- Invio dati di Sell-in/Sell-out/monte merci valorizzato



Si ottengono grandi vantaggi in termini di velocità e ottimizzazione del flusso dati.

Sul servizio di Ordine è il software gestionale della farmacia che specifica la sequenza con cui dovranno essere effettuate le richieste e la modalità di trattamento dei mancanti.

Il Fornitore può «presentarsi» anche a farmacie non sue clienti, prevedendo condizioni commerciali «guest» riservate a determinate aree geografiche.

## Approfittiamone per migliorare il livello di servizio

Mantenere la compatibilità con le vecchie versioni di protocollo crea dei problemi:

- Alcune farmacie avranno un livello di servizio non adeguato (o inferiore alle aspettative)
- Minore sicurezza
- Costi per l'assistenza tecnica

Il rilascio di Farmaclick 2.0 decreta ufficialmente la fine del supporto per le API 2005.001 - 2008.001 - API 2010.001

Le versioni supportate da sono InFarma Farmaclick 2018 – Farmaclick 2.0



A partire da Giugno 2019 i servizi API 2005.001, 2008.001, 2010.001 non saranno più attivi dai grossisti che utilizzano i sistemi InFarma.

L'attuale tecnologia di comunicazione resta attiva solo su Farmaclick 2018 (a pagamento).



Visto l'esiguo numero di login effettuati senza connessione SSL, a partire da Giugno 2019 non sarà più possibile eseguire il login con le credenziali in chiaro.

Questa modalità di autenticazione è stata lasciata attiva per le farmacie con sistemi operativi obsoleti che non supportavano i certificati SSL con chiave SHA256

# Farmaclick<sup>∞</sup>2.0

*Nuove opportunità nella gestione degli ordini, delle richieste di disponibilità e delle offerte.*

∞2.0



## Che cos'è l'ordine delegato?

*Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine*

La farmacia può delegare al fornitore il riordino automatico di alcuni prodotti.

Tramite il servizio FCKStatoOrdine, il gestionale della farmacia può caricare nel proprio portafoglio tutti gli ordini che il grossista/retailer ha generato, con le relative date di consegna previste.

Il gestionale dovrebbe bloccare (o segnalare come anomalo) il riordino manuale dei prodotti inclusi nella gestione dell'ordine delegato.

L'elenco dei prodotti per i quali è stato delegato il riordino è disponibile mediante il servizio FCKNormalizzazioneProdotti.



La creazione di un ordine delegato da parte del fornitore viene comunicata alla farmacia mediante Farmaclick 2.0

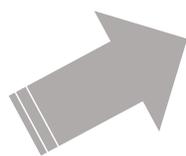


## Triangolazione ordine ditta/grossista/farmacia

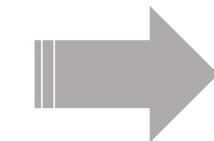
*Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine*



Il rappresentante della ditta,  
concorda l'ordine in Farmacia.



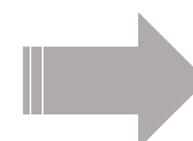
La ditta consegna la merce  
direttamente alla farmacia



La ditta invia l'ordine  
al grossista, che si occuperà  
della logistica.



La farmacia invia l'ordine al  
grossista che, in mancanza di un  
flusso dati proveniente dalla ditta,  
può caricare l'ordine sul proprio  
gestionale.



Il grossista fattura la  
merce alla farmacia

FARMACLICK

L'ordine può essere caricato sul  
gestionale di farmacia tramite il servizio  
**FCKStatoOrdine** con le condizioni  
commerciali concordate con  
il rappresentante.  
Nell'ordine viene specificato il codice della ditta.

FARMACLICK

La farmacia può sapere quando  
la merce verrà consegnata  
tramite il servizio **FCKStatoOrdine**

FARMACLICK

La farmacia può effettuare la spunta  
dell'ordine scaricando il DDT dal grossista  
con il servizio **FCKRichiestaDocumenti**.  
La fattura può essere scaricata con il  
servizio **FCKRichiestaDocumenti**.



I cambiamenti di stato dell'ordine, dalla creazione alla fatturazione, vengono notificati alla farmacia tramite Farmaclick 2.0



## Cosa si intende per gestione espositori

*Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine/FCKOrdine/FCKInfoCom/FCKRichiestaDocumento/FCKElencoEspositori*

Quando il fornitore invia in farmacia un espositore Farmaclick ne dettaglia il contenuto, specificando i prezzi e le quantità di ogni singolo prodotto.

L'ordine può essere fatto per «codice espositore».

Un apposito nuovo servizio FCKElencoEspositori fornisce alla farmacia l'elenco degli espositori ordinabili e la loro composizione.

I servizi modificati/aggiunti per la gestione degli espositori sono:

- FCKElencoEspositori
- FCKInfoCom
- FCKOrdine
- FCKStatoOrdine
- FCKRichiestaDocumento



La creazione di un nuovo codice espositore o la variazione di un espositore già codificato verrà notificata tramite Farmaclick 2.0



## Gestione importi prepagati

*Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine*



I servizi che permettono alle farmacie di inviare gli ordini o di fare le richieste di disponibilità sono stati modificati per gestire eventuali importi prepagati (plafond) o per richiedere il pagamento anticipato della merce.



La farmacia riceve, tramite Farmaclick 2.0, la notifica di eventuali ordini che sono stati bloccati per mancanza di fondi o che, al contrario, vengono sbloccati per avvenuto pagamento.



## Gestione ordini bloccati

*Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine*

Gli ordini possono essere bloccati per vari motivi:

- Amministrativi/commerciali
- Importo minimo non raggiunto
- Ordini precedenti non confermati



La farmacia riceve, tramite Farmaclick 2.0, la notifica di eventuali ordini che sono stati bloccati o sbloccati.



## Gestione prezzi di vendita

*Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine*

Nella precedente release di Farmaclick il prezzo di vendita consigliato veniva fornito dal fornitore solo sul listino offline (servizio FCKDownloadListino).

Nella nuova release vengono forniti i prezzi di vendita consigliati, associati a particolari «eventi». Ad esempio:

ZIGULI AMARENA	EVENTO: VOLANTINO GIUGNO	2,10
ZIGULI AMARENA	EVENTO: PREZZO STANDARD	2,30

**N.B. Nel caso in cui la farmacia aderisca ad una rete sono disponibili nuovi servizi per avere «off-line» i listini prezzi di vendita con le relative date di scadenza, promozioni per quantità, ecc...**

Sui servizi FCKInfoCom/FCKOrdine vengono riportati i prezzi consigliati **in vigore**, per una rapida consultazione.



## Gestione campagne commerciali – 1 di 2

Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine

Molti grossisti offrono degli sconti aggiuntivi sui prodotti al raggiungimento di un determinato obiettivo di fatturato.

Le difficoltà di gestione in farmacia sono:

- Determinazione dei prodotti che rientrano nell'offerta
  - *Le categorie prodotto utilizzate dal grossista spesso non sono quelle di bancadati e diventa complesso far coincidere i calcoli fatti dalla farmacia con quelli del distributore.*
- Non visibilità dello sconto aggiuntivo in fase di ordine
  - *Molti gestionali visualizzano lo sconto e le promozioni «sicuramente valide» per la farmacia, senza dare la giusta visibilità allo sconto che potenzialmente potrebbero ottenere se raggiungessero un determinato obiettivo.*

Con la nuova versione di Farmaclick:

- Su ogni «riga» prodotto viene visualizzato l'importo che ha accumulato la farmacia. Es:
  - 10 ZIGULI: Netto Riga Farmacia 6.36 Euro
    - Campagna commerciale : **6.36 Euro**
  - 10 PAMPERS: Netto Riga Farmacia 22.00 Euro
    - Campagna Commerciale: **0 Euro**



## Gestione campagne commerciali – 2 di 2

*Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine*

Con la nuova versione di Farmaclick viene visualizzato lo sconto aggiuntivo che il cliente otterrà sul prodotto quando raggiungerà l'obiettivo. Es:

ZIGULI    SCONTO Immediato 10%

Extra sconto Campagna:    +3%

In base alla proiezione l'obiettivo verrà raggiunto.

2.0



## Gestione Prenotazioni

*Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine*

Se un prodotto non è disponibile sul deposito dove si sta facendo l'ordine/richiesta disponibilità, Farmaclick ha due possibilità:

- DEVIAZIONI STANDARD
  - Farmaclick reperisce il prodotto su un deposito alternativo che garantisce tempi di consegna adeguati (generalmente meno di 24 ore). Non è richiesta la conferma da parte del farmacista.
- DEVIAZIONI DI II LIVELLO
  - Farmaclick propone al farmacista la consegna della merce da un deposito alternativo ma **con tempi di consegna garantiti ma più lunghi del consueto**. E' richiesta la conferma da parte del farmacista.

Con la nuova release è possibile «**prenotare**» un prodotto che al momento dell'ordine/richiesta disponibilità non è disponibile su nessun deposito del grossista, ma è in arrivo dal fornitore. La data di consegna, in questo caso, è presunta perché potrebbe dipendere da vari fattori.

Tramite il servizio FCKStatoOrdine sarà possibile monitorare lo stato delle prenotazioni ed eventualmente annullare quelle in ritardo con il servizio FCKAnnullamentoOrdine.



## Gestione Resi

Nuovi servizi Farmaclick permettono alla farmacia di effettuare una «richiesta di reso»:

- La farmacia chiede l'autorizzazione al reso.
- Il fornitore verifica se può accettare il reso e comunica alla farmacia la valorizzazione dello stesso (in tempo reale) e i riferimenti dei documenti di vendita.
- Se la farmacia accetta la valorizzazione proposta:
  - Il fornitore assegna uno o più numeri di RPA per i prodotti da rendere, facilitando la gestione interna dei resi.



La farmacia riceve, tramite Farmaclick 2.0, la notifica delle variazioni di stato del reso e dell'emissione della nota di credito.

Il servizio può essere chiamato «uno a molti»



## Gestione Reclami

La farmacia ha la possibilità di effettuare dei «reclami» legati ad una specifica consegna (es: merce consegnata in ritardo, ordine doppio, prodotti con scadenza breve, ecc...) o generica.

La segnalazione della farmacia apre un «Ticket di reclamo».



La farmacia riceve, tramite Farmaclick 2.0, la notifica delle variazioni di stato del reclamo.

# Farmaclick<sup>∞</sup>2.0

*Nuove opportunità per la gestione dell'e-commerce*

∞2.0



## Cosa si intende per ordine e-commerce?

*Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine*

Molti grossisti hanno implementato soluzioni di e-commerce centralizzate, basate su portali tematici (es: [www.mondoceliachia.it](http://www.mondoceliachia.it)) o sui singoli siti delle farmacie.

L'ordine dell'utente finale viene effettuato sul magazzino del grossista, che si occupa anche della logistica di allestimento e spedizione.

E' importante caricare l'ordine sul gestionale della farmacia (come *già spuntato*) perché la farmacia riceverà fattura per l'acquisto della merce venduta all'utente finale.



I cambiamenti di stato dell'ordine, dalla creazione alla fatturazione, vengono notificati alla farmacia tramite Farmaclick 2.0



## e-commerce: vendita online di sop/otc

Tra gli obblighi cui devono sottostare le farmacie per la vendita online di prodotti sop/otc c'è anche quello di garantire lo stesso prezzo di vendita praticato in farmacia.



Ministero della Salute  
Circolare  
26 gennaio 2016

*Si ricorda che, in ossequio a quanto previsto all' art. 32 del DL 201/2011, convertito nella L 241/2011 e all'art. 11 del DL 1/2012, convertito nella L 27/2012, le farmacie/esercizi commerciali possono praticare sconti su tutti i medicinali pagati direttamente dai clienti, dandone adeguata preventiva informazione alla clientela e praticando le medesime condizioni a tutti gli acquirenti senza alcuna discriminazione.*

***Ne deriva che sui medicinali in questione devono essere praticati i medesimi sconti, siano essi acquistati presso il punto vendita che, a distanza, attraverso il sito internet autorizzato.***

Un nuovo servizio Farmaclick permette la sincronizzazione dei prezzi di vendita dei prodotti sop/otc tra il gestionale e il sito di ecommerce.

# Farmaclick<sup>∞</sup>2.0

*Servizi per le reti di farmacie*

∞2.0



## Servizi per le reti di farmacie

Sono stati implementati nuovi servizi pensati per la gestione di reti reali o virtuali di farmacie:

- Normalizzazione prodotti
- Invio dati di sell-in/sell-out
- Gestione ordine delegato
- Definizione prezzi di vendita
- Gestione esposizione prodotti (ubicazioni)
- Controllo fatture passive
- Gestione contabile del punto vendita





## Normalizzazione delle anagrafiche

Per rendere «omogenei» i dati tra farmacie diverse è fondamentale eseguire un'operazione di «normalizzazione» delle anagrafiche prodotti, fornitori, clienti oltre che delle tabelle (ad esempio le causali di magazzino).

Farmaclick offre i servizi necessari per la normalizzazione delle anagrafiche.



### Farmacia Mario Rossi

Codice: 901212121

Descrizione: occhiali da vista X

Pezzi venduti: 40

Fornitore: codice 01

### Farmacia Luigi Bianchi

Codice: 901313131

Descrizione: occhiali da vista Y

Pezzi venduti: 15

Fornitore: codice 02

## Farmaclick 2.0

Codice: 902020202

Descrizione: occhiali da vista X

Esigenze della rete: 55

Fornitore: Industria Farmaceutica



## Invio dati Sell-in/Sell-out/Monte merci valorizzato

La «qualità» del dato, se le anagrafiche sono state preventivamente normalizzate, è elevata.

Oltre a proporre una modalità standard per la veicolazione dei dati di sell-in/sell-out ed inventario della farmacia, Farmaclick 2.0 permette al retailer di **«richiedere»** la trasmissione dei dati, con il livello di dettaglio necessario.

Con la comunicazione «uno a molti» permessa da Farmaclick 2.0, la farmacia, con un'unica trasmissione, può inviare i propri dati a tutti i soggetti autorizzati a riceverli.

# 2.0



## Definizione dei prezzi di vendita in farmacia

Il gestore della rete può **inviare** alla farmacia i prezzi di vendita dei prodotti.

Il prezzo è sempre associato ad un «evento» (es: volantino pubblicitario giugno), ha una data di entrata in vigore e una scadenza.

Il prezzo può essere espresso anche come range, es:  
*Si consiglia la vendita con un prezzo variabile tra 2.10 e 2.50 euro.*

2.0

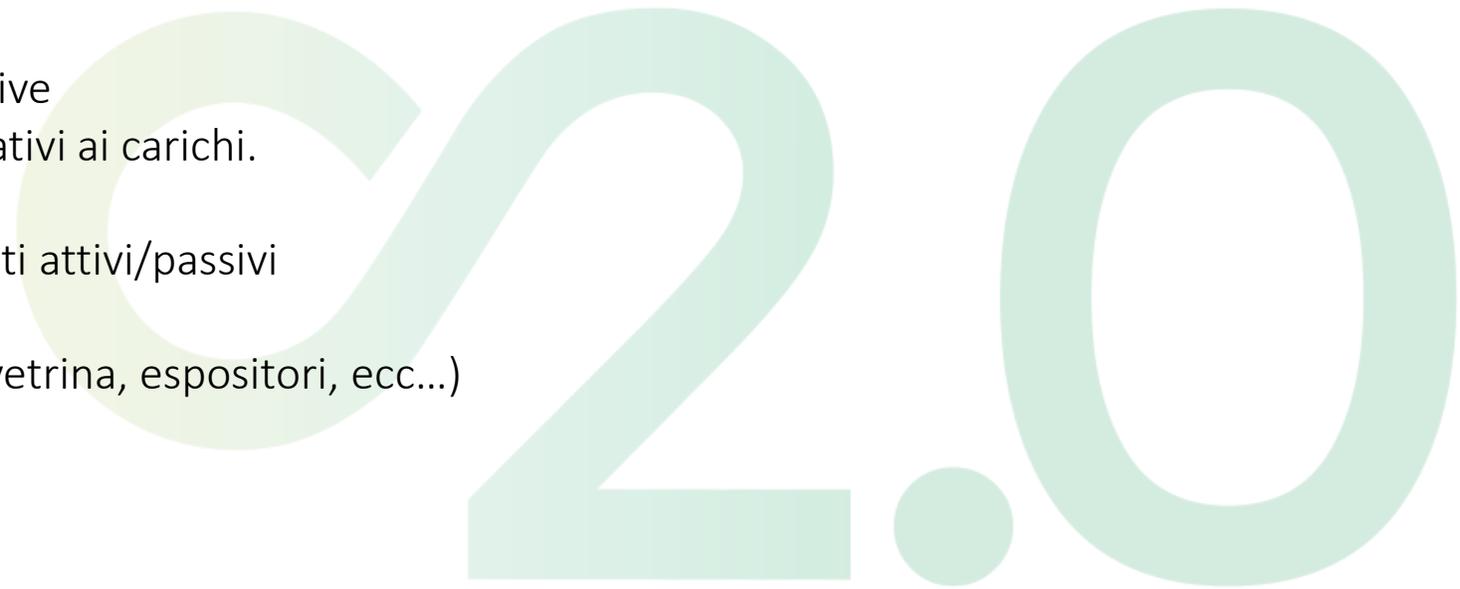


## Gestione completa del «punto vendita»

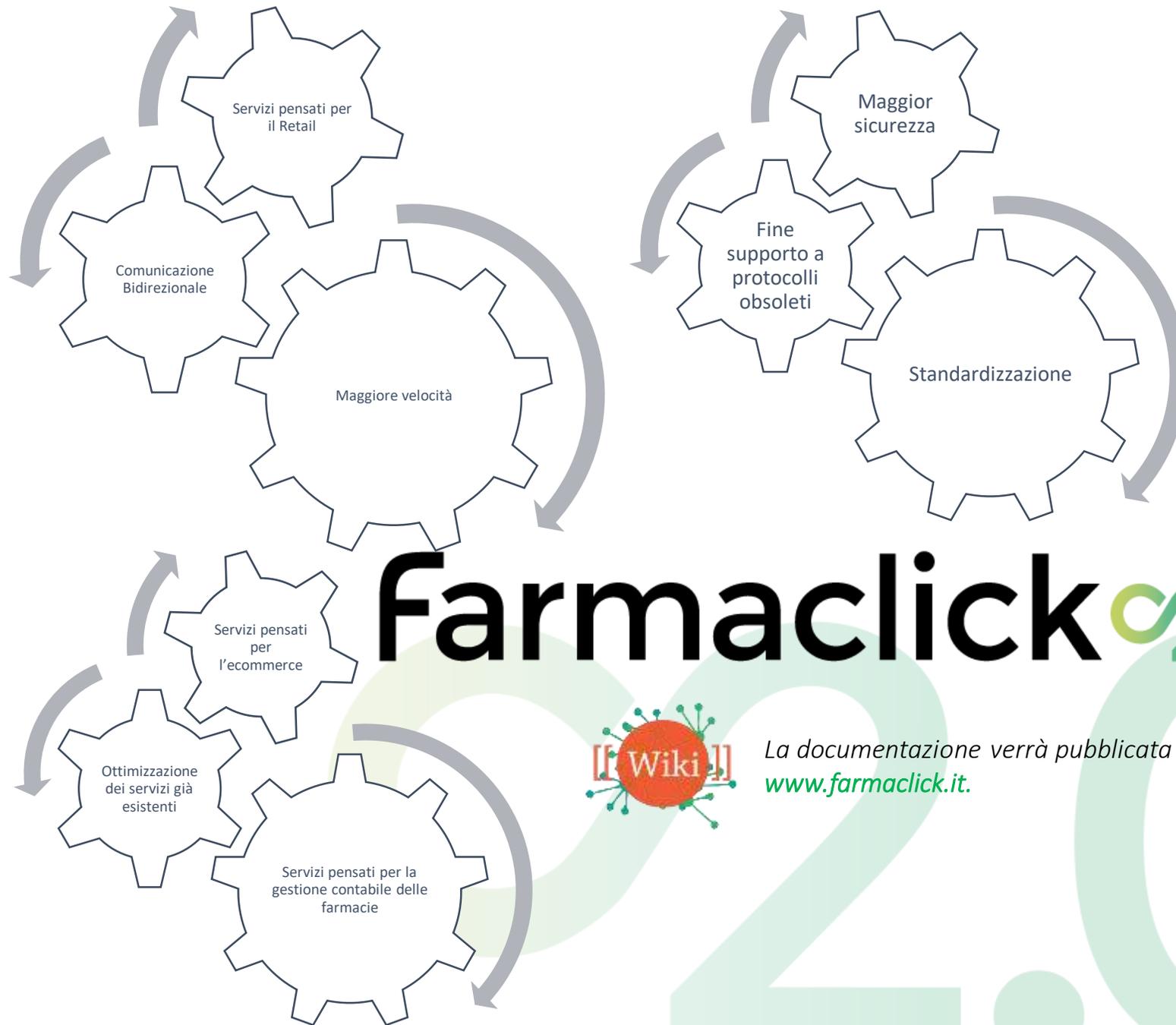
Per le catene di farmacie di un'unica proprietà, il controllo del punto vendita diventa un elemento centrale.

Farmaclick 2.0 offre dei servizi per standardizzare i flussi dati da e verso la sede centrale:

- Chiusure di cassa
  - Reversali per pagamenti/prelievi/versamenti
  - Chiusura operatore
- Invio fatture attive e corrispettivi
- Controllo fatture passive
  - Invio dei dati relativi ai carichi.
- Scadenario pagamenti attivi/passivi
- Gestione ubicazioni (vetrina, espositori, ecc...)



Concludendo...



# Farmaclick 2.0



La documentazione verrà pubblicata a breve sul sito [www.farmaclick.it](http://www.farmaclick.it).



Grazie per  
l'attenzione!

2.0