

Mercoledì
20 Giugno
2018

Bologna

A. Bottaioli
Resp. Area Tecnica Progetti
InFarma srl

Jin
Farma
PHARMAGEST ITALIA

Farmaclick Day

Evoluzione 2.0 del protocollo standard per la filiera del farmaco

Farmaclick^{2.0}

Farmaclick[∞]2.0

Lo standard che si rinnova

∞2.0

L'evoluzione dello standard

API 2005.001

Richieste disponibilità valorizzate e non, ordini, tracking ordine, ddt elettronici, listini offline. WebServices SOAP

API 2008.001

Ottimizzazione del Tracking ordine e della gestione listini WebServices SOAP

API 2010.001

Deviazioni II Livello, deviazioni logistiche, maggiori informazioni commerciali sulle richieste disponibilità valorizzate e sulla risposta dell'ordine WebServices SOAP

*Informazioni aggiuntive su tutti i servizi
Es: lotti, scadenze prodotti, modalità di pagamento, oneri finanziari.
Servizi per ecommerce.
WebServices SOAP*

Farmaclick 2018

Giugno 2019

€

2.0

Farmaclick 2.0

NUOVO FARMACLICK 2.0
*Comunicazione Bidirezionale
Servizi REST + MQTT*

Perché una nuova versione di Farmaclick?

Farmaclick InFarma e suoi cloni hanno creato una stabilità nel mercato: un software gestionale di farmacia che implementa il protocollo Farmaclick è **oggettivamente** in grado di dialogare con la maggior parte dei distributori farmaceutici Italiani.

Il protocollo Farmaclick è uno standard



Stanno nascendo nuove esigenze, che **al momento** non possono essere soddisfatte con la release attuale di Farmaclick:

- **Gestione reti di farmacie**
 - Gestione dati di sell-in/sell-out/monte merci valorizzato
 - Definizione dei prezzi di vendita all'utente finale
 - Approvvigionamento automatico della merce in farmacia
 - Analisi dati contabili
- **Gestione e-commerce**
- **Nuove esigenze sull'ordine:**
 - Prenotazioni
 - Gestione espositori
 - Triangolazione ordine con l'industria
- **Nuove tecnologie**

Due versioni di Farmaclick?

Farmaclick 2018

Farmaclick 2018 utilizza dei WebServices SOAP simili alla release precedente per facilitarne l'implementazione da parte dei software gestionali, offrendo nel contempo un insieme di informazioni maggiore.

Farmaclick 2.0

Una evoluzione anche tecnologica nella modalità di comunicazione



Utilizzo di servizi REST/JSON anziché WebServices/XML

- **MAGGIORE VELOCITA' DI TRASMISSIONE**
 - A parità di informazioni trasmesse c'è una riduzione del 40% dei bytes scambiati tra farmacia e grossista.
- **MAGGIORE VELOCITA' DI ELABORAZIONE**
 - A parità di informazioni trasmesse, l'analisi dei dati ricevuti mediamente è il 50% più veloce in farmacia.



La comunicazione diventa «**bidirezionale**»: quando il fornitore ha un'informazione da condividere (Es: un nuovo listino prezzi) può inviarla direttamente in farmacia, senza attendere che sia essa a richiederla.

Questa comunicazione è possibile grazie all'adozione del protocollo di comunicazione MQTT.

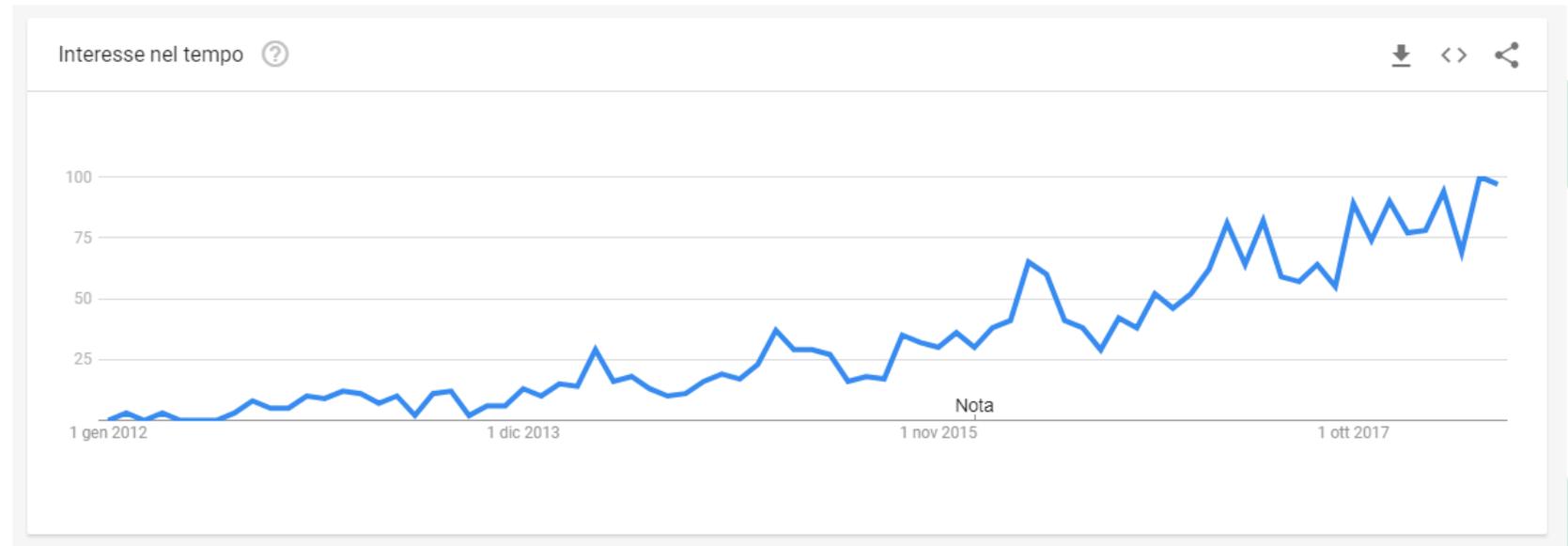
MQTT

MQTT is a machine-to-machine (M2M)/"Internet of Things" connectivity protocol. It was designed as an extremely lightweight publish/subscribe messaging transport. It is useful for connections with remote locations where a small code footprint is required and/or network bandwidth is at a premium.

Progetti che implementano MQTT

- ✓ Facebook Messenger
- ✓ Amazon IoT
- ✓ Microsoft Azure IoT Hub

Google Trends: MQTT Search



Comunicazione HTTP Tradizionale

In una comunicazione tradizionale, se un fornitore ha un'informazione da comunicare alla farmacia ha due opzioni:

- Il fornitore espone un webservice e attende che la farmacia lo richiami
 - *Problema: la farmacia non sa quando il dato è "disponibile".*
- La farmacia espone un webservice che può essere richiamato dal fornitore
 - *Problema: la farmacia, normalmente, non ha un'infrastruttura IT interna in grado di gestire servers, firewall, ecc...*
 - *Problema: la farmacia può essere offline.*

Publish / Subscribe Type MQTT

In una comunicazione Public/Subscribe – tipica di MQTT – il fornitore pubblica l'informazione sul "Broker" in un determinato "topic"

Tutte le farmacie che hanno sottoscritto quel particolare "topic" ricevono subito un messaggio con le informazioni disponibili.

Vantaggi:

- **Spatial Decoupling:** chi genera i dati non deve essere necessariamente connesso con chi li deve ricevere.
- **Time decoupling:** chi genera i dati e chi li deve ricevere non devono necessariamente essere connessi nello stesso momento.

**La
comunicazione...
uno a uno!**

Su Farmaclick, dalla versione 2005 alla 2018, la comunicazione è sempre stata «uno a uno»: il Public Server restituisce l'elenco dei fornitori su cui è attiva la farmacia e la farmacia decide di volta in volta con chi «parlare».

Se una richiesta deve essere fatta a più fornitori, è il software gestionale ad inviare - in sequenza o in parallelo - le richieste ai vari «nodi» Farmaclick.



**La comunicazione
diventa
uno a molti !**

Farmaclick 2.0

Con Farmaclick 2.0 la farmacia può fare la richiesta a «Farmaclick», in funzione della tipologia di servizio, il sistema indirizzerà la richiesta a tutti i fornitori che hanno attivato la farmacia o rispetterà la regole indicate dal gestionale.

Servizi che permettono richieste multiple:

- Richieste disponibilità
- Richiesta documenti
- Richiesta Listini
- Invio dati di Sell-in/Sell-out/monte merci valorizzato



Si ottengono grandi vantaggi in termini di velocità e ottimizzazione del flusso dati.

Sul servizio di Ordine è il software gestionale della farmacia che specifica la sequenza con cui dovranno essere effettuate le richieste e la modalità di trattamento dei mancanti.

Ovviamente, anche con Farmaclick 2.0 sarà possibile indirizzare la richiesta sul singolo fornitore.

Approfittiamone per migliorare il livello di servizio

Mantenere la compatibilità con le vecchie versioni di protocollo crea dei problemi:

- Alcune farmacie avranno un livello di servizio non adeguato (o inferiore alle aspettative)
- Minore sicurezza
- Costi per l'assistenza tecnica

Il rilascio di Farmaclick 2.0 decreta ufficialmente la fine del supporto per le API 2005.001 - 2008.001 - API 2010.001

Le versioni supportate da sono InFarma Farmaclick 2018 – Farmaclick 2.0



A partire da Giugno 2019 i servizi API 2005.001, 2008.001, 2010.001 non saranno più attivi dai grossisti che utilizzano i sistemi InFarma.



Visto l'esiguo numero di login effettuati senza connessione SSL, a partire da Giugno 2019 non sarà più possibile eseguire il login con le credenziali in chiaro. Questa modalità di autenticazione è stata lasciata attiva per le farmacie con sistemi operativi obsoleti che non supportavano i certificati SSL con chiave SHA256

Farmaclick[∞]2.0

Nuove opportunità nella gestione degli ordini, delle richieste di disponibilità e delle offerte

∞2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKLogin <i>Login sulla piattaforma Farmaclick</i>	<p>Viene inserita la tipologia di fornitore:</p> <ul style="list-style-type: none">- Grossista- Ditta- Gestore di rete di farmacie- Farmacia- Commercialista <p>Vengono gestiti i nuovi <i>topic</i> MQTT per i servizi che richiedono una comunicazione bidirezionale.</p> <p>Ripristino del cambio password obbligatorio</p>



Farmaclick può richiedere alla farmacia di effettuare nuovamente il login con un servizio.

2.0

Farmaclick 2018 Farmaclick 2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKStatoOrdine <i>Tracking ordine</i>	<p>E' stato inserito un nuovo parametro che permette di conoscere <u>l'origine dell'ordine</u>:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ordine inviato dalla farmacia• Ordine comunicato al rappresentate (triangolazione ordine ditta/grossista/farmacia)• Ordine Web (es: inviato via PharmaWeb)• Ordine Ecommerce<ul style="list-style-type: none">• Vengono inviati tutti i dettagli relativi alla modalità di consegna della merce (ritiro in farmacia, ritiro presso altre farmacie del gruppo, consegna a domicilio) e alla modalità di pagamento (anticipato, al ritiro in farmacia, in contrassegno).• Ordine delegato. <p>Ottimizzazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• Migliorata la gestione dei contenitori/casse.• Migliorata la gestione dei prodotti omaggio. <p>Gestione Espositori Gestione Prenotazioni</p> <p>Nel caso l'ordine sia stato «fatturato» è disponibile anche un link alla fattura in formato elettronico compatibile con le specifiche tecniche disposte dall'agenzia delle entrate per la fatturazione tra privati. Fino al 31.12.2018 la fattura XML, pur rispettando tutti i requisiti descritti dall'agenzia delle entrate, non sostituirà la classica fattura in formato PDF.</p>



Il servizio può essere richiamato anche dal fornitore per notificare il **cambiamento di stato di un ordine in portafoglio** (es: ordine in allestimento, allestito, ddt disponibile, ecc..) o per notificare **la creazione di un ordine generato extra gestionale** (es: ordine delegato, ecommerce, ecc..).



Che cos'è l'ordine delegato?

Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine

La farmacia può delegare al fornitore il riordino automatico di alcuni prodotti.

Tramite il servizio FCKStatoOrdine, il gestionale della farmacia può caricare nel proprio portafoglio tutti gli ordini che il grossista/retailer ha generato, con le relative date di consegna previste.

Il gestionale dovrebbe bloccare (o segnalare come anomalo) il riordino manuale dei prodotti inclusi nella gestione dell'ordine delegato.

L'elenco dei prodotti per i quali è stato delegato il riordino è disponibile mediante il servizio FCKNormalizzazioneProdotti.



La creazione di un ordine delegato da parte del fornitore viene comunicata alla farmacia mediante Farmaclick 2.0

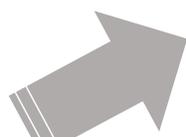


Triangolazione ordine ditta/grossista/farmacia

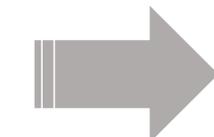
Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine



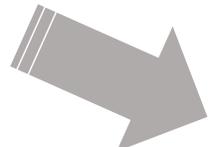
Il rappresentante della ditta,
concorda l'ordine in Farmacia.



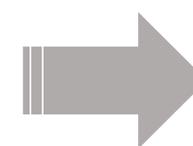
La ditta consegna la merce
direttamente alla farmacia



La ditta invia l'ordine
al grossista, che si occuperà
della logistica.



La farmacia invia l'ordine al
grossista che, in mancanza di un
flusso dati proveniente dalla ditta,
può caricare l'ordine sul proprio
gestionale.



Il grossista fattura la
merce alla farmacia

FARMACLICK

L'ordine può essere caricato sul
gestionale di farmacia tramite il servizio
FCKStatoOrdine con le condizioni
commerciali concordate con
il rappresentante.
Nell'ordine viene specificato il codice della ditta.

FARMACLICK

La farmacia può sapere quando
la merce verrà consegnata
tramite il servizio **FCKStatoOrdine**

FARMACLICK

La farmacia può effettuare la spunta
dell'ordine scaricando il DDT dal grossista
con il servizio **FCKRichiestaDocumenti**.
La fattura può essere scaricata con il
servizio **FCKRichiestaDocumenti**.



I cambiamenti di stato dell'ordine, dalla creazione alla fatturazione, vengono notificati alla farmacia tramite Farmaclick 2.0



Cosa si intende per ordine e-commerce?

Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine

Molti grossisti hanno implementato soluzioni di e-commerce centralizzate, basate su portali tematici (es: www.mondoceliachia.it) o sui singoli siti delle farmacie.

L'ordine dell'utente finale viene effettuato sul magazzino del grossista, che si occupa anche della logistica di allestimento e spedizione.

E' importante caricare l'ordine sul gestionale della farmacia (come *già spuntato*) perché la farmacia riceverà fattura per l'acquisto della merce venduta all'utente finale.



I cambiamenti di stato dell'ordine, dalla creazione alla fatturazione, vengono notificati alla farmacia tramite Farmaclick 2.0



e-commerce: vendita online di sop/otc

Tra gli obblighi cui devono sottostare le farmacie per la vendita online di prodotti sop/otc c'è anche quello di garantire lo stesso prezzo di vendita praticato in farmacia.



Ministero della Salute
Circolare
26 gennaio 2016

Si ricorda che, in ossequio a quanto previsto all' art. 32 del DL 201/2011, convertito nella L 241/2011 e all'art. 11 del DL 1/2012, convertito nella L 27/2012, le farmacie/esercizi commerciali possono praticare sconti su tutti i medicinali pagati direttamente dai clienti, dandone adeguata preventiva informazione alla clientela e praticando le medesime condizioni a tutti gli acquirenti senza alcuna discriminazione.

Ne deriva che sui medicinali in questione devono essere praticati i medesimi sconti, siano essi acquistati presso il punto vendita che, a distanza, attraverso il sito internet autorizzato.

Un nuovo servizio Farmaclick permette la sincronizzazione dei prezzi di vendita dei prodotti sop/otc tra il gestionale e il sito di ecommerce.



Cosa si intende per gestione espositori

Nuove funzionalità del servizio FCKStatoOrdine/FCKOrdine/FCKInfoCom/FCKRichiestaDocumento/FCKElencoEspositori

Quando il fornitore invia in farmacia un espositore Farmaclick ne dettaglia il contenuto, specificando i prezzi e le quantità di ogni singolo prodotto.

L'ordine può essere fatto per «codice espositore».

Un apposito nuovo servizio FCKElencoEspositori fornisce alla farmacia l'elenco degli espositori ordinabili e la loro composizione.

I servizi modificati/aggiunti per la gestione degli espositori sono:

- FCKElencoEspositori
- FCKInfoCom
- FCKOrdine
- FCKStatoOrdine
- FCKRichiestaDocumento



La creazione di un nuovo codice espositore o la variazione di un espositore già codificato verrà notificata tramite Farmaclick 2.0

Farmaclick 2018

Farmaclick 2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKInfoCom <i>Disponibilità valorizzata</i>	<p>Migliorate le informazioni relative al prezzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prezzo di vendita alla farmacia• Prezzo di vendita consigliato (al pubblico)<ul style="list-style-type: none">• Evento a cui è legato il prezzo (es: presenza su un volantino pubblicitario).• Prezzo di vendita sul web <p>Gestione limiti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Migliorata la gestione della quantità minima ordinabile del prodotto <p>Gestione campagne commerciali Gestione Espositori Migliorata gestione prenotazioni</p>
FCKOrdine <i>Ordine Valorizzato</i>	<p>Gestione di plafond prepagati:</p> <ul style="list-style-type: none">• Importo residuo plafond• Blocco ordine per mancanza di plafond <p>Gestione limiti</p> <ul style="list-style-type: none">• Blocco ordine per non superamento del valore minimo. <p>Gestione campagne commerciali Gestione Espositori Migliorata gestione prenotazioni</p>



Richieste multiple su tutti i fornitori

Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine

I servizi di richiesta disponibilità e ordine sono quelli che si avvantaggiano più di altri della funzione di richiesta «multipla» permessa da Farmaclick 2.0.

In particolare il servizio FCKInfoCom, lanciato in parallelo su tutti i fornitori, permetterà alla farmacia di avere la disponibilità e il prezzo del prodotto su tutti i fornitori presenti sulla piattaforma Farmaclick InFarma.

Il gestionale di farmacia mantiene comunque il controllo della richiesta:

- Sul servizio di richiesta disponibilità può limitare il numero di fornitori a cui fare la richiesta.
- Sul servizio di ordine può specificare la sequenza di elaborazione e la modalità di trattamento dei mancanti.

Gestione importi prepagati

Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine



I servizi che permettono alle farmacie di inviare gli ordini o di fare le richieste di disponibilità sono stati modificati per gestire eventuali importi prepagati (plafond) o per richiedere il pagamento anticipato della merce.



La farmacia riceve, tramite Farmaclick 2.0, la notifica di eventuali ordini che sono stati bloccati per mancanza di fondi o che, al contrario, vengono sbloccati per avvenuto pagamento.



Gestione prezzi di vendita

Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine

Nella precedente release di Farmaclick il prezzo di vendita consigliato veniva fornito dal fornitore solo sul listino offline (servizio FCKDownloadListino).

Nella nuova release vengono forniti i prezzi di vendita consigliati, associati a particolari «eventi». Ad esempio:

ZIGULI AMARENA	EVENTO: VOLANTINO GIUGNO	2,10
ZIGULI AMARENA	EVENTO: PREZZO STANDARD	2,30

N.B. Nel caso in cui la farmacia aderisca ad una rete sono disponibili nuovi servizi per avere «off-line» i listini prezzi di vendita con le relative date di scadenza, promozioni per quantità, ecc...

Sui servizi FCKInfoCom/FCKOrdine vengono riportati i prezzi consigliati **in vigore**, per una rapida consultazione.



Gestione campagne commerciali – 1 di 2

Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine

Molti grossisti offrono degli sconti aggiuntivi sui prodotti al raggiungimento di un determinato obiettivo di fatturato.

Le difficoltà di gestione in farmacia sono:

- Determinazione dei prodotti che rientrano nell'offerta
 - *Le categorie prodotto utilizzate dal grossista spesso non sono quelle di bancadati e diventa complesso far coincidere i calcoli fatti dalla farmacia con quelli del distributore.*
- Non visibilità dello sconto aggiuntivo in fase di ordine
 - *Molti gestionali visualizzano lo sconto e le promozioni «sicuramente valide» per la farmacia, senza dare la giusta visibilità allo sconto che potenzialmente potrebbero ottenere se raggiungessero un determinato obiettivo.*

Con la nuova versione di Farmaclick:

- Su ogni «riga» prodotto viene visualizzato l'importo che ha accumulato la farmacia. Es:
 - 10 ZIGULI: Netto Riga Farmacia 6.36 Euro
 - Campagna commerciale : **6.36 Euro**
 - 10 PAMPERS: Netto Riga Farmacia 22.00 Euro
 - Campagna Commerciale: **0 Euro**



Gestione campagne commerciali – 2 di 2

Nuove funzionalità dei servizi FCKInfoCom/FCKOrdine

Con la nuova versione di Farmaclick viene visualizzato lo sconto aggiuntivo che il cliente otterrà sul prodotto quando raggiungerà l'obiettivo. Es:

ZIGULI SCONTO Immediato 10%

Extra sconto Campagna: +3%

In base alla proiezione l'obiettivo verrà raggiunto.

2.0



Gestione Prenotazioni

Nuove funzionalità del servizio FCKInfoCom/FCKOrdine

Se un prodotto non è disponibile sul deposito dove si sta facendo l'ordine/richiesta disponibilità, Farmaclick ha due possibilità:

- DEVIAZIONI STANDARD
 - Farmaclick reperisce il prodotto su un deposito alternativo che garantisce tempi di consegna adeguati (generalmente meno di 24 ore). Non è richiesta la conferma da parte del farmacista.
- DEVIAZIONI DI II LIVELLO
 - Farmaclick propone al farmacista la consegna della merce da un deposito alternativo ma **con tempi di consegna garantiti ma più lunghi del consueto**. E' richiesta la conferma da parte del farmacista.

Con la nuova release è possibile «**prenotare**» un prodotto che al momento dell'ordine/richiesta disponibilità non è disponibile su nessun deposito del grossista, ma è in arrivo dal fornitore. La data di consegna, in questo caso, è presunta perché potrebbe dipendere da vari fattori.

Tramite il servizio FCKStatoOrdine sarà possibile monitorare lo stato delle prenotazioni ed eventualmente annullare quelle in ritardo con il servizio FCKAnnullamentoOrdine.

API 2018.001 Farmaclick 2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKRichiestaDocumento <i>Richiesta DDT elettronico e fattura elettronica</i>	Ottimizzazioni: <ul style="list-style-type: none">• Migliorata la gestione dei contenitori/casse.• Migliorata la gestione dei prodotti omaggio. Gestione Espositori Gestione Fattura Elettronica Standard SOGEI. Gestione scadenze e lotti Nota di credito legata al reso



L'emissione della fattura o del DDT viene notificata alla farmacia tramite Farmaclick 2.0



Gestione Scadenze e lotti

Nuove funzionalità del servizio FCKRichiestaDocumento

Se il grossista ha acquisito la scadenza del prodotto e il lotto può restituirla alla farmacia sulle righe del DDT/Fattura accompagnatoria.

2.0



Gestione Fattura Elettronica Standard SOGEI

Nuove funzionalità del servizio FCKRichiestaDocumento

A partire dal 1 gennaio 2019 (salvo proroghe) sarà obbligatorio l'utilizzo della fatturazione elettronica tra privati.

L'invio dei documenti «a norma di legge» dovrà essere effettuato mediante SDI di Sogei.

Farmaclick permette di avere un duplicato della fattura tramite servizi REST, sfruttando tutte le possibilità di ricerca offerte dal servizio FCKRichiestaDocumento:

- Riferimenti univoci del documento (sigla/numero/data)
- Riferimento ordine farmacia
- Data di emissione del documento

ATTENZIONE: l'utilizzo di Farmaclick per veicolare le fatture elettroniche non sostituisce l'invio tramite SDI Sogei che è l'unico canale fiscalmente certificato.

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKConfermaRicezioneMerce	<p>Il servizio è presente sulle API 2010.001 ma è stato introdotto in un secondo momento e ha avuto una scarsa adozione da parte dei software gestionali.</p> <p>FCKConfermaRicezioneMerce permette di confermare l'avvenuta ricezione della merce in farmacia, segnalando eventuali discordanze.</p> <p>Discordanze sull'intero ordine:</p> <ul style="list-style-type: none">• Merce accetta, ma ricevuta in ritardo.• Merce rifiutata perché non ordinata. <p>Discordanze sui singoli prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prodotto non ordinato• Prodotto con scadenza breve o scaduto• Prodotto danneggiato• Prodotto presente sul DDT ma non consegnato• Prodotto eccedente la quantità presente sul DDT• Ecc.. <p>L'adozione di questo servizio da parte della farmacia semplifica la fase di gestione dei Reclami</p>

Farmaclick 2018 Farmaclick 2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKElencoEspositori 	Restituisce l'elenco degli espositori ordinabili e la loro composizione. Gli espositori possono essere ordinati tramite il servizio FCKOrdine.
FCKAnnullamentoOrdine <i>Possibilità di annullare un ordine precedentemente inviato.</i>	Nella precedente release l'ordine poteva essere annullato solo se era stato inviato quando il grossista era «off-line». Con la nuova release l'ordine può essere annullato anche quando è stato ricevuto dal grossista, purché non sia già in fase di elaborazione (ordine unito, allestimento in corso, allestito), secondo le politiche determinate dal grossista. Il servizio permette di annullare la prenotazioni non ancora consegnate.
FCKCreazioneReclamo 	Permette la creazione di un ticket di «reclamo». Attenzione: il reclamo non deve essere necessariamente associato alla vendita di un prodotto.
FCKStatoReclamo 	Permette di conoscere lo stato ticket di «reclamo» aperti dalla farmacia.

Farmaclick 2018 Farmaclick 2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKRichiestaReso 	La farmacia può richiedere il reso di un prodotto. Nella risposta, il fornitore può specificare se intende accettare o meno il prodotto e la valutazione economica dello stesso.
FCKConfermaReso 	Il servizio può essere utilizzato dalla farmacia per accettare la valutazione del reso fatta dal fornitore. In risposta si otterrà un numero di autorizzazione di reso e la modalità di evasione dello stesso.
FCKStatoResi <i>Permette di conoscere lo stato di un reso precedentemente inviato al fornitore.</i>	Rispetto alla versione precedente si ha l'indicazione del numero di autorizzazione di reso per un facile incrocio di dati con il gestionale della farmacia.



Le variazioni di stato dei resi (reso accettato/rifiutato, nota di credito emessa, ecc...) vengono notificati alla farmacia tramite Farmaclick 2.0

Farmaclick 2018 Farmaclick 2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKDownloadListino	<p>Viene adottato un tracciato record meno «proliso» rispetto alla versione precedente di Farmaclick.</p> <p>Migliorate le informazioni relative al prezzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prezzo di vendita alla farmacia• Prezzo di vendita consigliato (al pubblico)<ul style="list-style-type: none">• Evento a cui è legato il prezzo (es: presenza su un volantino pubblicitario).• Prezzo di vendita sul web <p>Gestione limiti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Migliorata la gestione della quantità minima ordinabile del prodotto <p>Gestione campagne commerciali Gestione espositori Gestione prodotti personalizzati</p>



L'emissione di un nuovo listino viene notificata alla farmacia tramite Farmaclick 2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKEstrattoConto <i>Elenco delle scadenze pagate/da pagare.</i>	Aumentato il livello di dettaglio delle informazioni restituite: <ul style="list-style-type: none">• Scadenze riepilogate• Link al documento PDF o XML



La presenza di fatture «insolute» viene notificata alla farmacia mediante Farmaclick 2.0

Farmaclick^{2.0}

Servizi per le reti di farmacie

2.0

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKNormalizzazioneProdotto	<p>Permette di inviare al gestore della rete l'anagrafica dei prodotti trattati dalla farmacia.</p> <p>In risposta la farmacia otterrà:</p> <ul style="list-style-type: none">• Un codice univoco da associare al prodotto. Le successive comunicazioni tra farmacia e grossista/retailer avverranno in base al codice interno del prodotto.• Le azioni che il network esegue sul prodotto<ul style="list-style-type: none">• Gestione commerciale: definizione prezzi/offerte• Riordino automatico/ordine delegato.



Il servizio può essere richiamato anche dal gestore della rete per notificare la codifica di nuovi prodotti o l'inserimento dell'articolo in un carnet in cui viene gestita la definizione del prezzo o dell'ordine delegato.

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKInvioMovimenti	Modalità standard per l'invio dei movimenti di vendita della farmacia. E' prevista una doppia modalità: <ul style="list-style-type: none">• Vendite raggruppate per giorno• Dettaglio delle singole vendite giornaliere.



Il gestore della rete può richiedere alla farmacia l'invio dei dati tramite Farmaclick 2.0 specificando la data di inizio estrazione e la modalità (riepilogato/dettagliato).
Il servizio può essere utilizzato in modalità «multipla» permettendo l'invio degli stessi dati a più fornitori contemporaneamente.



Farmaclick 2.0 richiede i dati alla farmacia, ma sarà il gestionale – in base alle scelte del titolare dei dati – a determinare se inviare o meno l'informazione richiesta.

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKInvioGiacenze	Modalità standard per l'invio delle giacenze della farmacia.



Il gestore della rete può richiedere alla farmacia l'invio dei dati tramite Farmaclick 2.0 specificando la data di inizio estrazione e la modalità.

Il servizio può essere utilizzato in modalità «multipla» permettendo l'invio degli stessi dati a più fornitori contemporaneamente.



Farmaclick 2.0 richiede i dati alla farmacia, ma sarà il gestionale – in base alle scelte del titolare dei dati – a determinare se inviare o meno l'informazione richiesta.

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKPrezziVendita	<p>Il gestore della rete può inviare alla farmacia i prezzi di vendita dei prodotti.</p> <p>Il prezzo è sempre associato ad un «evento» (es: volantino pubblicitario giugno), ha una data di entrata in vigore e una scadenza.</p> <p>Il prezzo può essere espresso come range, es: tra 2.10 e 2.50 euro.</p>



Il grossista/retailer può inviare le variazioni di prezzo alla farmacia tramite Farmaclick 2.0, evitando problemi di disallineamento che si potrebbero determinare con i sistemi tradizionali.



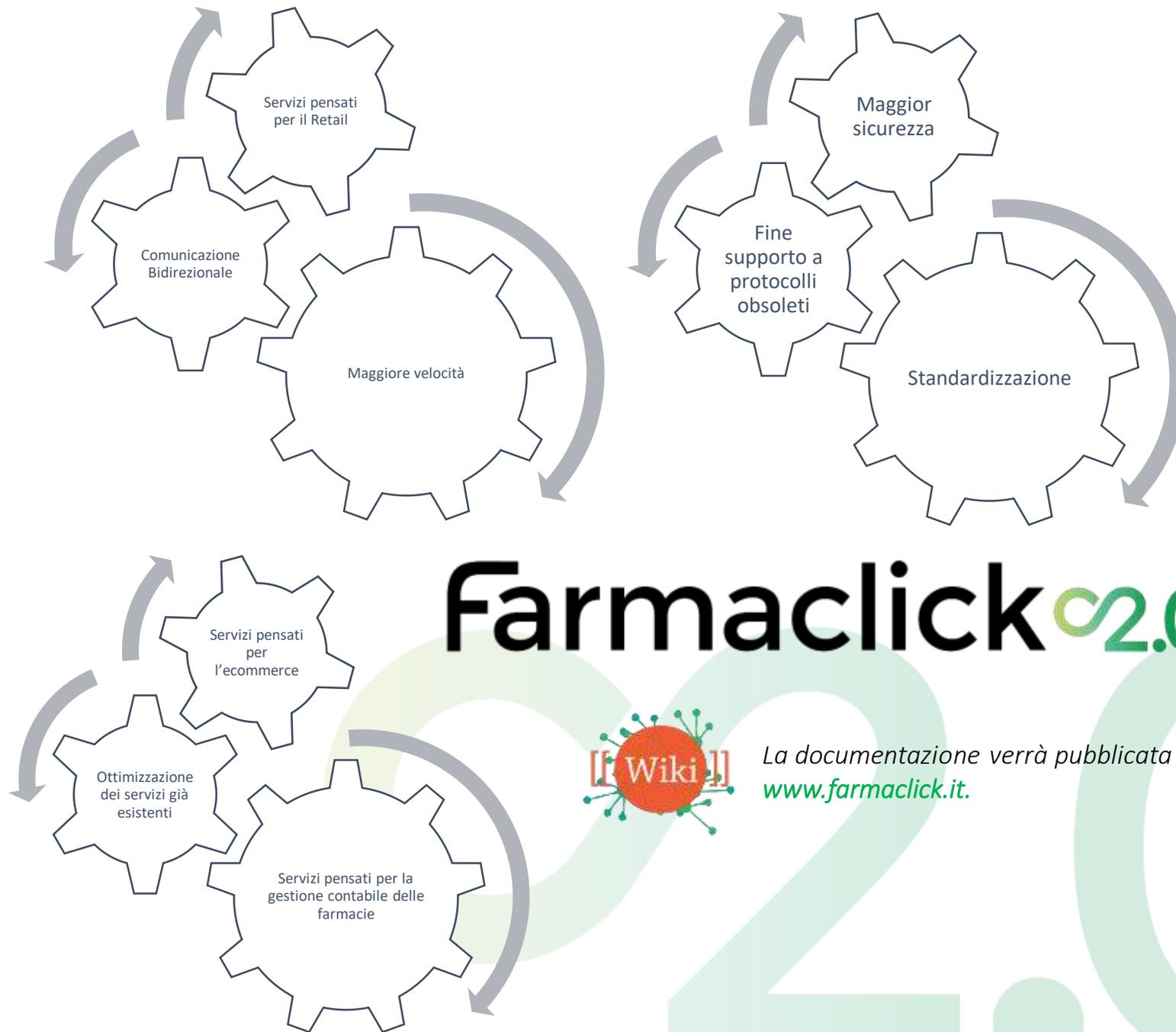
Farmaclick 2.0 invia i prezzi di vendita alla farmacia, ma sarà il gestionale di farmacia – in funzione delle scelte del titolare – a determinare il prezzo di vendita all'utente finale.

Servizio	Novità rispetto alle versioni precedenti di protocollo
FCKChiusuraCassa	<p>Il servizio viene utilizzato per inviare al gestore della rete o al commercialista il dettaglio delle chiusure di cassa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Incassi e pagamenti distinti per tipologia (contati, carta di credito, buoni, ecc...).• Reversali per pagamenti in contanti effettuate a fornitori, per pagamenti ricevuti, per versamenti in banca, per costituzione fondo cassa, ecc...



2.0

Concludendo...



Farmaclick 2.0



La documentazione verrà pubblicata a breve sul sito www.farmaclick.it.



2.0